

Spot on für leuchtende Online-Filmkampagne

Auch die dunkelste Stadt braucht ein bisschen Licht. Das erledigt diese Filmkampagne mit düsterem Humor ... (Quelle: Page Online, 21.05.15)



© Grey

● Was haben eine Black Metal Band, ein Fischer, ein Pfarrer, ein Briefträger, ein älteres Ehepaar und ein Polizisten-Duo in Tromsø – der dunkelsten Stadt Europas – gemeinsam? Bisher wahrscheinlich eine Prise des dunklen und trockenen, skandinavischen Humors. Seit dieser Online-Filmkampagne noch ein bisschen mehr ...

Eine neue per Batterie betriebene Funktionskleidung, die ein bisschen mehr Licht ins Dunkel des hohen Nordens bringt. Mit der Kampagne für Leuchtkleidung »Lunative« von [Grey](#) erhält die Inszenierung von Licht eine ganz andere Bedeutung, eine praktisch veranlagte!

Gemeinsam mit Regisseur Peter Dietrich entwickelte die Agentur Grey aus Berlin für Lunative Electric Apparel diese humorvollen, pointiert inszenierten Online-Werbefilme. Zu Wort kommen darin die oben genannten Protagonisten mit ihrem herrlichen skandinavischen Humor.

Es gibt verschiedene Episoden, von denen wir hier ein paar zum Anschauen ausgewählt haben. Sehenswert!